



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2016

Ciudad de México, a 25 de abril de 2016 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos y bebidas saludables, (“LALA”) (BMV: LALA B), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre 2016. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 31 de marzo de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015.

Estado de Resultados	1er. Trim. '15	% Ventas	1er. Trim. '16	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	\$ 11,630	100.0%	\$ 12,509	100.0%	7.6%
Utilidad Bruta	4,532	39.0%	4,960	39.7%	9.5%
Utilidad de Operación	1,366	11.7%	1,557	12.4%	14.0%
EBITDA ⁽¹⁾	1,641	14.1%	1,889	15.1%	15.1%
Utilidad Neta ⁽²⁾	944	8.1%	1,111	8.9%	17.8%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta Consolidada.

Mensaje de la Dirección General

Scot Rank, Director General de Grupo LALA, comentó:

“Con los resultados alcanzados al cierre del primer trimestre de 2016, reitero nuestro entusiasmo sobre las oportunidades de crecimiento y expansión que LALA tiene, buscando siempre alinear la estrategia de la Compañía con las tendencias del consumidor hacia hábitos alimenticios más saludables”.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Crecimiento de **7.6%** en las **Ventas Netas** para alcanzar los **12,509 millones de pesos**

Expansión de **100 puntos base** en **margen EBITDA⁽¹⁾** para cerrar en **15.1%**

Incremento de **17.8%** en la **Utilidad Neta⁽²⁾** para cerrar en **1,111 millones de pesos**

Misión:

“Alimentar tu vida, es nuestra pasión”

Visión:

“Ser la Empresa preferida de lácteos en América”



LALA FRESCA

COMO DE LA VACA
A TU MESA





RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

Las ventas netas incrementaron 7.6% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, pasando de 11,630 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2015 a 12,509 millones de pesos en el mismo periodo de 2016. Este aumento es resultado del incremento en volumen a consecuencia de las diferentes estrategias comerciales y de ventas implementadas. A lo anterior, se le suma el crecimiento orgánico del negocio en Centroamérica y el crecimiento inorgánico derivado de la adquisición de Productos Lácteos La Perfecta, S.A., la cual representó 1.1 puntos porcentual del crecimiento total, consolidando sus resultados a partir del 28 de enero de 2016.

Para entender la mezcla en las ventas, éstas se dividen en tres segmentos, de acuerdo a la naturalidad de cada producto y familia:

Segmento	1er. Trim. '15	1er. Trim. '16	Variación %
Leches ⁽³⁾	\$ 7,705	\$ 8,143	5.7%
Derivados Lácteos ⁽⁴⁾	3,261	3,581	9.8%
Bebidas y Otros ⁽⁵⁾	664	785	18.2%

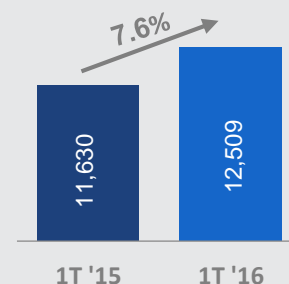
(3) **Leches:** Pasteurizada, UHT y funcionales, producto lácteo pasteurizado y UHT, leche en polvo.

(4) **Derivados Lácteos:** Crema, mantequilla, media crema, yoghurt, quesos, helados y postres.

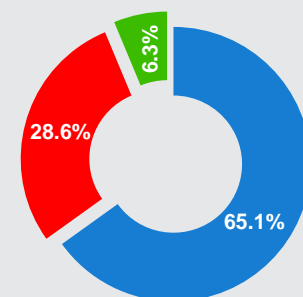
(5) **Bebidas y Otros:** Bebidas, té, jugos, embutidos y otros ingresos.

Durante el primer trimestre de 2016, la utilidad bruta creció 9.5% para llegar a 4,960 millones de pesos, con un margen bruto de 39.7% en comparación con un margen bruto de 39.0% registrado en el mismo periodo del año anterior. La mejora en la utilidad bruta se atribuye, al efecto por el incremento en las ventas derivado de una mejora de volumen y mezcla de productos de mayor valor agregado, a la disminución en los costos de conversión como consecuencia de las inversiones en productividad realizadas y a un mayor control de los costos de materia prima. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas por la afectación en el costo de algunas materias primas derivado de la depreciación del peso frente al dólar.

Ventas Netas (MXN\$mm)



Ventas Segmentos



■ Leches
■ Derivados Lácteos
■ Bebidas y Otros

Margen Bruto de
39.7%





Los gastos de operación presentaron un leve incremento como porcentaje de las ventas, al pasar de 27.0% durante el primer trimestre de 2015 a 27.2% durante el mismo periodo de 2016. La variación de 0.2 puntos porcentuales es resultado de los gastos extraordinarios derivados de proyectos de transformación y a consecuencia del proceso de adquisición de Productos Lácteos La Perfecta S.A. Lo anterior, fue parcialmente compensado por las eficiencias alcanzadas en el periodo, así como un mejor control en la gestión de gastos.

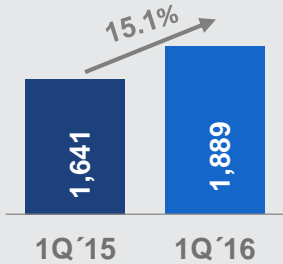
Al cierre del primer trimestre de 2016 la utilidad de operación presentó un incremento de 14.0%, al cerrar en 1,557 millones de pesos. Como consecuencia de lo anterior, el EBITDA creció 15.1% para llegar a 1,889 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2016, en comparación con los 1,641 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA incrementó como porcentaje de las ventas en 100 puntos base, al pasar de 14.1% en el primer trimestre de 2015 a 15.1% durante el mismo periodo de 2016.

La utilidad neta consolidada del trimestre incrementó 168 millones de pesos para cerrar en 1,111 millones de pesos. Esto se dio debido al crecimiento de 191 millones de pesos en la utilidad de operación y a la variación positiva de 57 millones de pesos en los ingresos financieros. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por el incremento de 78 millones de pesos en los impuestos a la utilidad, derivado de una mayor utilidad antes de impuestos.

**EBITDA
(MXN\$mm)**

MARGEN

14.1%	15.1%
-------	-------



La Utilidad Neta incrementó en **168 mdp**



Queso Oaxaca Deslactosado 400g





RESULTADOS NO OPERATIVOS

(Ingresos) Gastos financieros netos

Los ingresos financieros netos en el primer trimestre de 2016 presentaron una utilidad de 58 millones de pesos en comparación con el ingreso de 1 millón de pesos del mismo periodo del año anterior. La variación por 57 millones de pesos es atribuible a la disminución de la pérdida en instrumentos financieros por 34 millones de pesos, derivado de la cancelación del contrato tipo forward para venta de dólares que la Compañía mantenía activo en 2015 para fines de cobertura, al aumento de 22 millones de pesos en los intereses ganados netos y a la disminución en la pérdida por 1 millón de pesos en fluctuación cambiaria.

Impuestos a la utilidad

El impuesto a la utilidad por 506 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2016, presentó un incremento de 78 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del año anterior, esto como resultado del crecimiento de 246 millones de pesos en la utilidad antes de impuestos al cierre del primer trimestre de 2016.

Nuestro Compromiso con Productos Naturales



Lala tiene el compromiso de sus productores de leche para que las vacas no sean inyectadas con hormona de crecimiento STBr.



Nueva Imagen Leches UHT 1.0L





ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Inversiones de capital

De enero a marzo de 2016, se realizaron inversiones de capital por 564 millones de pesos, de los cuales el 60.0% se destinó a mejoras en propiedad planta y equipo, entre otros. El 40.0% restante de las inversiones de capital, se destinaron a mantenimiento operativo.

Efectivo, inversiones e instrumentos financieros

El saldo en la cuenta de efectivo e inversiones temporales aumentó 986 millones de pesos al pasar de 8,097 millones de pesos al 31 de marzo de 2015, a 9,083 millones de pesos al 31 de marzo de 2016. Esta variación es principalmente derivada de la generación de 5,514 millones de pesos de flujo operativo, en los últimos doce meses, como resultado de una mejora en la gestión del capital de trabajo.

Clientes

El saldo en la cuenta de clientes incrementó en 403 millones de pesos al pasar de 2,789 millones de pesos al 31 de marzo de 2015, a 3,192 millones de pesos al 31 de marzo de 2016. Dicha variación es atribuible principalmente al incremento en las ventas en el canal moderno y en menor medida a la integración de la cartera de Productos Lácteos La Perfecta S.A. al consolidado de la Compañía.

Inventarios

El incremento de 588 millones de pesos en la cuenta de inventarios es principalmente resultado de las oportunidades aprovechadas en la compra y acopio de algunas materias primas.

Proveedores

La cuenta de proveedores cerró en 3,944 millones de pesos al 31 de marzo de 2016, lo que representa una variación de 1,795 millones de pesos en comparación con los 2,149 millones de peso al 31 de marzo de 2015. Dicho incremento es el resultado de una mejora en la gestión del capital de trabajo.

CAPEX 3M-2016

564 mdp

Caja de

9,083 mdp

Al 31 de marzo 2016

Proveedores

47 días



Impuestos y otras cuentas por pagar

El saldo en la cuenta de impuestos y otras cuentas por pagar disminuyó 508 millones de pesos al pasar de 2,548 millones de pesos al 31 de marzo de 2015, a 2,040 millones de pesos al 31 de marzo de 2016. Dicha variación es atribuible principalmente a un efecto de reclasificación entre las cuentas de pasivo a corto plazo, así como resultado de una mejora en la gestión de los saldos de impuestos por pagar.

Deuda total

Al 31 de marzo de 2016, la deuda total aumentó 14 millones de pesos, al cerrar en 87 millones de pesos. Dicha variación es resultado de la consolidación de la deuda de Productos Lácteos La Perfecta, S.A., efecto que fue compensado con las amortizaciones pagadas en los últimos doce meses.

Razones financieras

Al 31 de marzo de 2016, las principales razones financieras e indicadores bursátiles de la Compañía quedaron:

Indicadores Financieros	1er. Trim. '15	1er. Trim. '16
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	774.2x	377.5x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	(1.4)x	(1.3)x

Indicadores Bursátiles	1er. Trim. '15	1er. Trim. '16
Valor en libros por acción ⁽⁶⁾	\$9.16	\$10.11
UPA ⁽⁷⁾ (12 meses)	\$1.30	\$1.65
Acciones en circulación*	2,474.4	2,475.9

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(6) Las acciones para el cálculo de valor en libros por acción son el resultado de la ponderación de las acciones en circulación de los últimos 12 meses.

(7) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

* Millones de acciones al cierre de cada trimestre.



Queso Manchego
Rebanado Deslactosado
400g

Deuda de
87 mdp
al 1T-2016

Utilidad por acción
\$1.65 pesos



Eventos Relevantes 1T-2016

- **28 de enero de 2016** - Grupo LALA informa que ha celebrado un acuerdo para adquirir el 100% de las acciones representativas del capital social de Productos Lácteos La Perfecta, S.A. ("La Perfecta" o la "Compañía"). Con dicha transacción, Grupo LALA expande sus operaciones en Centroamérica.
- **10 de febrero de 2016** - Grupo LALA anuncia el pago de un dividendo a razón de 0.54 pesos por acción. Dicho dividendo será pagado en 4 exhibiciones contra la entrega del cupón correspondiente, en febrero 25, mayo 25, agosto 25 y noviembre 24 de 2016.

Cobertura de analistas

Al 31 de marzo de 2016, la Compañía cuenta con diecinueve coberturas de analistas de las siguientes instituciones: J.P. Morgan, Morgan Stanley, BBVA Bancomer, Barclays, Citigroup, Goldman Sachs, Santander, Credit Suisse, UBS, Bank of America Merrill Lynch, Scotiabank, BTG Pactual, Itaú BBA, Vector Casa de Bolsa, GBM Grupo Bursátil Mexicano, INVEX Banco, Intercam, Actinver y Banorte-Ixe.

Fondo de recompra de acciones

Al 31 de marzo de 2016 el saldo del fondo de recompra es de 1,150,125 acciones a un precio promedio de \$27.73 por acción, y un monto total de inversión por 32 millones de pesos.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 19 plantas de producción y 166 centros de distribución en México y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 33,000 colaboradores. LALA opera una flotilla que supera las 7,000 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 550,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: www.grupolala.com

"Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "LALA B"

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados definitivos que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con la sección de "Factores de Riesgo" que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.



INVITACIÓN CONFERENCIA TELEFÓNICA

Martes 26 de abril de 2016,
a las 11:00am EST / 10:00am
CST, la cual será conducida por:

Scot Rank,
Director General
y
Gabriel Fernández,
Director de Finanzas

Webcast:
[Grupo LALA Presentación](#)

Para participar en la
conferencia, favor de marcar
diez minutos antes de la hora
programada.

México:
01 800 522 0034

Estados Unidos:
+1 877 705 6003
(Toll-free)

Internacional:
+1 201 493 6725

Para acceder al servicio de
replay (2 días), favor de
marcar:

Estados Unidos:
+1 877 870 5176
(Toll-free)

Internacional:
+1 858 384 5517

PIN #: 13634390

www.grupolala.com



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS AL 31 DE MARZO DE 2015 Y 2016
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el			
	31 de Marzo de:			
	2015		2016	
Ventas netas	\$ 11,630,439	100.0%	\$ 12,508,871	100.0%
Costo de ventas	7,098,653	61.0%	7,548,581	60.3%
Utilidad bruta	4,531,786	39.0%	4,960,290	39.7%
Otros (ingresos) gastos - neto	20,508	0.2%	4,591	0.0%
Gastos de operación	3,145,208	27.0%	3,398,415	27.2%
Utilidad de operación	1,366,070	11.7%	1,557,284	12.4%
(Ingresos) gastos financieros netos:				
Intereses (ganados) pagados- neto	(56,516)	(0.5)%	(78,463)	(0.6)%
Pérdida (Útilidad) cambiaria - neta	13,041	0.1%	12,116	0.1%
Instrumentos Financieros	42,133	0.4%	7,811	0.1%
Total (Ingresos) Gastos financieros, netos:	(1,342)	(0.0)%	(58,536)	(0.5)%
Participación en asociadas	4,401	0.0%	1,890	0.0%
Utilidad antes de impuestos	1,371,813	11.8%	1,617,710	12.9%
Impuesto a la utilidad	428,191	3.7%	506,363	4.0%
Utilidad neta consolidada	943,622	8.1%	1,111,347	8.9%
Interés minoritario	9,551	0.1%	14,670	0.1%
Depreciación y amortización	274,649	2.4%	331,899	2.7%
EBITDA	\$ 1,640,719	14.1%	\$ 1,889,183	15.1%





GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE POSICION FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2015 Y 2016
 (En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Marzo, 2015	Al 31 de Marzo, 2016
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 6,316,711	\$ 7,327,572
Inversiones en instrumentos financieros	1,780,612	1,755,295
Clientes	2,789,335	3,192,470
Impuestos y otras cuentas por cobrar	2,206,608	2,242,526
Partes relacionadas	97,015	116,136
Inventarios	3,008,187	3,596,014
Pagos anticipados	290,329	306,491
Activo circulante	16,488,797	18,536,504
Inversiones en asociadas y otras inversiones de capital	104,765	113,803
Propiedad, planta y equipo neto	12,573,779	14,223,361
Activos intangibles y otros activos	1,974,835	2,626,719
Impuestos diferidos	270,190	308,952
Activo no circulante	14,923,569	17,272,835
Activo Total	\$ 31,412,366	\$ 35,809,339
PASIVO		
Porción del circulante de la deuda a largo plazo	\$ 31,462	\$ 52,795
Proveedores	2,149,054	3,944,248
Pasivo instrumento financiero	189,385	7,602
Partes relacionadas	1,346,120	2,255,747
Impuestos y otras cuentas por pagar	2,547,879	2,039,516
Pasivo a corto plazo	6,263,900	8,299,908
Deuda financiera a largo plazo	41,694	34,285
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	1,514,184	1,279,361
Otras cuentas por pagar	609,226	752,734
Pasivo a largo plazo	2,165,104	2,066,380
Pasivo total	8,429,004	10,366,288
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,492,652	1,492,866
Prima neta en colocación de acciones	13,690,728	13,707,014
Utilidades acumuladas	6,580,606	8,843,141
Utilidades neta	934,070	1,096,677
Interés mayoritario	22,698,056	25,139,698
Interés minoritario	285,306	303,353
Total capital contable	22,983,362	25,443,051
Total del pasivo y el capital contable	\$ 31,412,366	\$ 35,809,339





GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2015 Y 2016
 (En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Marzo, 2015	Al 31 de Marzo, 2016
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	\$ 1,371,812	\$ 1,617,712
Depreciación y amortización	274,649	331,899
Cambios en el costo integral de financiamiento	(15,071)	(82,186)
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	4,401	6,015
Otras partidas	16,711	23,912
Total	1,652,502	1,897,352
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	(96,762)	33,452
Inventarios	(216,535)	(451,801)
Partes Relacionadas	827,200	967,770
Proveedores	192,402	(346,071)
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(153,542)	(428,281)
Otras activos y otros pasivos	(232,022)	(179,729)
Total	320,741	(404,660)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	1,973,243	1,492,692
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(743,645)	(564,289)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	4,532	5,249
Instrumentos financieros	3,182	(462,581)
Adq de negocios, neto de Efectivo Recibido	0	(835,569)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(735,931)	(1,857,190)
Actividades de financiamiento		
Préstamos y pago de préstamos de partes relacionadas, neto	(2,030)	0
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	(6,763)	21,768
Recompra de acciones	(13,217)	20,661
Incremento de Capital Social	0	16,500
Dividendos pagados a la participación controladora	(315,490)	(333,511)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	\$ (337,500)	\$ (274,582)
(Decremento) Incremento neto de efectivo y equivalentes	899,812	(639,080)
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	2,611	(18,323)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	5,414,288	7,984,975
Efectivo y equivalentes al final del periodo	\$ 6,316,711	\$ 7,327,572

Para mayor información:

Enrique González Casillas

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 9177- 5900

investor.relations@grupolala.com

