



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2016

Ciudad de México, a 25 de Julio de 2016 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos y bebidas saludables, (“LALA”) (BMV: LALA B), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre 2016. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de junio de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015.

Estado de Resultados	2do. Trim. '15	% Ventas	2do. Trim. '16	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	\$ 11,847	100.0%	\$ 12,903	100.0%	8.9%
Utilidad Bruta	4,702	39.7%	5,050	39.1%	7.4%
Utilidad de Operación	1,381	11.7%	1,543	12.0%	11.8%
EBITDA ⁽¹⁾	1,672	14.1%	1,888	14.6%	12.9%
Utilidad Neta ⁽²⁾	999	8.4%	1,101	8.5%	10.1%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta Consolidada.

Mensaje de la Dirección General

Scot Rank, Director General de Grupo LALA comentó:

“Durante la primera mitad de 2016, nuestro enfoque en las cuatro prioridades estratégicas, nos permitió alcanzar logros importantes, entre los que sobresalen: un sólido crecimiento en ventas, el proceso de adquisición del negocio de marcas de Laguna Dairy para incursionar en el mercado estadounidense y el acuerdo estratégico con Florida Bebidas para producir, distribuir y vender productos LALA® en Costa Rica”.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Crecimiento de **8.9%** en las **Ventas Netas** para alcanzar los **12,903 millones de pesos**

Expansión de **50 puntos base** en el **margen EBITDA⁽¹⁾** para cerrar en **14.6%**

Incremento de **10.1%** en la **Utilidad Neta⁽²⁾** para cerrar en **1,101 millones de pesos**

Proceso de adquisición del negocio de marcas de la Compañía **Laguna Dairy** en **Estados Unidos**

Acuerdo Estratégico con Florida Bebidas S.A. para producir, distribuir y vender productos **LALA®** en **Costa Rica**.





RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

Las ventas netas incrementaron 8.9% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, pasando de 11,847 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2015 a 12,903 millones de pesos en el mismo periodo de 2016. Este aumento se debe principalmente al crecimiento orgánico como resultado de las diferentes estrategias comerciales y de ventas implementadas. A lo anterior, se le suma el crecimiento inorgánico derivado de la adquisición de Productos Lácteos La Perfecta, S.A., el cual representó 1.5 puntos porcentuales del incremento total.

Para entender la mezcla en las ventas, estas se dividen en tres segmentos, de acuerdo a la naturalidad de cada producto y familia:

Segmento	2do. Trim. '15	2do. Trim. '16	Variación %
Leches ⁽³⁾	\$ 7,636	\$ 8,109	6.2%
Derivados Lácteos ⁽⁴⁾	3,557	3,997	12.4%
Bebidas y Otros ⁽⁵⁾	654	797	21.9%

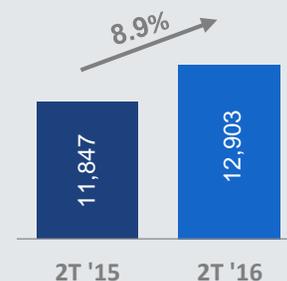
(3) **Leches:** Pasteurizada, UHT y funcionales, producto lácteo pasteurizado y UHT y leche en polvo.

(4) **Derivados Lácteos:** Crema, mantequilla, media crema, yoghurt, quesos, helados y postres.

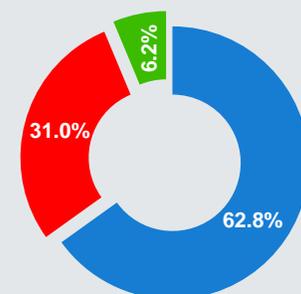
(5) **Bebidas y Otros:** Bebidas, té, jugos, embutidos y otros ingresos.

Durante el segundo trimestre de 2016, la utilidad bruta creció 7.4%, para llegar a 5,050 millones de pesos, con un margen bruto de 39.1%, en comparación con un margen bruto de 39.7% registrado en el mismo periodo del año anterior. El incremento en la utilidad bruta se atribuye, principalmente, al efecto por el crecimiento en las ventas derivado de una mejora de volumen y mezcla de productos de mayor valor agregado, y en menor medida, a la disminución en los costos de conversión como consecuencia de las inversiones en productividad realizadas. La contracción de 60 puntos base en el margen bruto, se debe principalmente a la afectación en el costo de algunas materias primas, derivado de la depreciación del peso frente al dólar.

Ventas Netas (MXN\$mm)



Ventas Segmentos



■ Leches
■ Derivados Lácteos
■ Bebidas y Otros

Margen Bruto de
39.1%





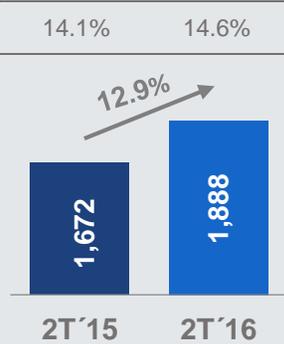
Los gastos de operación presentaron una disminución como porcentaje de las ventas al pasar de 28.1% durante el segundo trimestre de 2015 a 27.4% durante el mismo periodo de 2016. La contracción de 0.7 puntos porcentuales en los gastos de operación como porcentaje de las ventas, se deriva principalmente de un mayor apalancamiento operativo como consecuencia del crecimiento de las ventas, de las eficiencias alcanzadas como resultado de la mejora en la gestión y control de gastos, así como de los ahorros logrados por los proyectos e iniciativas implementadas en el periodo. Lo anterior, fue parcialmente compensado por los gastos extraordinarios derivados de proyectos de transformación y procesos de adquisición realizados durante el trimestre.

Al cierre del segundo trimestre de 2016, la utilidad de operación presentó un incremento de 11.8%, al cerrar en 1,543 millones de pesos. Como consecuencia de lo anterior, el EBITDA creció 12.9% para llegar a 1,888 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2016, en comparación con los 1,672 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA incrementó como porcentaje de las ventas en 50 puntos base, al pasar de 14.1% en el segundo trimestre de 2015 a 14.6% durante el mismo periodo de 2016.

La utilidad neta consolidada del trimestre incrementó 102 millones de pesos para cerrar en 1,101 millones de pesos. Esto se dio debido al crecimiento de 162 millones de pesos en la utilidad de operación y a la variación positiva de 20 millones de pesos en los ingresos financieros. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por el incremento de 72 millones de pesos en los impuestos a la utilidad, derivado de una mayor utilidad antes de impuestos y a la disminución de 9 millones de pesos en la participación en asociadas.

**EBITDA
(MXN\$mm)**

MARGEN



La Utilidad Neta incrementó en **102 mdp**



Estrategia Comercial con alcance nacional





RESULTADOS NO OPERATIVOS

(Ingresos) Gastos financieros netos

Los ingresos financieros netos en el segundo trimestre de 2016 presentaron una utilidad de 89 millones de pesos en comparación con el ingreso de 69 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. El incremento en los ingresos financieros netos por 20 millones de pesos es atribuible al aumento de 9 millones de pesos en los intereses ganados netos y a la variación positiva de 31 millones de pesos en la utilidad cambiaria neta, como resultado de las estrategias de coberturas cambiarias de acuerdo a la política vigente. Dichos ingresos fueron compensados con la disminución de 20 millones de pesos en la utilidad por instrumentos financieros del periodo, derivado de la cancelación del contrato tipo forward para venta de dólares que la Compañía mantenía activo en 2015 para fines de cobertura.

Impuestos a la utilidad

El impuesto a la utilidad por 528 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2016, presentó un incremento de 72 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del año anterior, esto como resultado, principalmente, del crecimiento de 173 millones de pesos en la utilidad antes de impuestos al cierre del segundo trimestre de 2016.

Nueva leche que ofrece una alternativa fresca y natural, con mayor aporte nutrimental



Intereses Ganados – Neto
70 mdp





ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Inversiones de capital

De enero a junio de 2016, se realizaron inversiones de capital por 1,794 millones de pesos, de los cuales el 62.0% se destinó a mejoras en propiedad planta y equipo, entre otros. El 38.0% restante de las inversiones de capital, se destinaron a mantenimiento operativo.

Flujo Neto de Operación

Al 30 de junio de 2016, el flujo neto de efectivo generado por actividades de operación en los últimos doce meses aumentó 2,620 millones de pesos al pasar de 3,505 millones de pesos a 6,125 millones de pesos. El incremento de 74.8% en el flujo operativo se debe principalmente al crecimiento en la utilidad antes de impuestos y a la mejora en la gestión de capital de trabajo.

Efectivo, inversiones e instrumentos financieros

El saldo en la cuenta de efectivo e inversiones temporales aumentó 909 millones de pesos al pasar de 7,915 millones de pesos al 30 de junio de 2015, a 8,824 millones de pesos al 30 de junio de 2016. Esta variación es principalmente derivada de la generación de flujo operativo en los últimos doce meses, como resultado de una mejora en la gestión del capital de trabajo.

Clientes

El saldo en la cuenta de clientes incrementó en 440 millones de pesos al pasar de 2,914 millones de pesos al 30 de junio de 2015, a 3,354 millones de pesos al 30 de junio de 2016. Dicha variación es atribuible principalmente al incremento en las ventas en el canal moderno y en menor medida a la integración de la cartera de Productos Lácteos La Perfecta S.A. al consolidado de la Compañía.

Inventarios

El incremento de 784 millones de pesos en la cuenta de inventarios es resultado, principalmente, de las oportunidades aprovechadas en la compra y acopio de algunas materias primas.

Proveedores

La cuenta de proveedores cerró en 3,876 millones de pesos al 30 de junio de 2016, lo que representa una variación de 1,683 millones de pesos en comparación con los 2,193 millones de pesos al 30 de junio de 2015. Dicho incremento es el resultado de una mejora en la gestión del capital de trabajo.

CAPEX 6M-2016
1,794 mdp

Incremento de
2,620 mdp
en flujo operativo

Caja de
8,824 mdp
al 30 de junio 2016

Proveedores
45 días





Impuestos y otras cuentas por pagar

El saldo en la cuenta de impuestos y otras cuentas por pagar aumentó 413 millones de pesos al pasar de 2,510 millones de pesos al 30 de junio de 2015, a 2,923 millones de pesos al 30 de junio de 2016. Dicha variación es atribuible principalmente a un efecto de reclasificación entre las cuentas de pasivo a corto plazo, que incluye el reconocimiento de impuestos clasificados anteriormente en largo plazo.

Deuda total

Al 30 de junio de 2016, la deuda total aumentó 195 millones de pesos, al cerrar en 260 millones de pesos. Dicha variación es atribuible al incremento en la deuda de largo plazo como resultado de un financiamiento bancario a tasa preferencial de una de las subsidiarias, así como al resultado de la consolidación de la deuda de Productos Lácteos La Perfecta, S.A., efecto que fue compensado con las amortizaciones pagadas en los últimos doce meses.

Razones financieras

Al 30 de junio de 2016, las principales razones financieras e indicadores bursátiles de la Compañía quedaron:

Indicadores Financieros	2do. Trim. '15	2do. Trim. '16
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	542.3x	509.8x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	(1.3)x	(1.2)x

Indicadores Bursátiles	2do. Trim. '15	2do. Trim. '16
Valor en libros por acción ⁽⁶⁾	\$9.38	\$10.38
UPA ⁽⁷⁾ (12 meses)	\$1.37	\$1.69
Acciones en circulación*	2,474.4	2,475.9

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(6) Las acciones para el cálculo de valor en libros por acción son el resultado de la ponderación de las acciones en circulación de los últimos 12 meses.

(7) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

* Millones de acciones al cierre de cada trimestre.



Deuda de
260 mdp
al 2T-2016

Utilidad por acción
\$1.69 pesos





Eventos Relevantes 2T-2016

- 02 de mayo de 2016 - [Grupo LALA anuncia cambio en la mecánica para decreto de dividendos](#)
- 17 de mayo de 2016 - [Grupo LALA anuncia pago del cupón No. 8 del Dividendo](#)
- 19 de mayo de 2016 - [Grupo LALA aviso a inversionistas](#)
- 30 de mayo de 2016 - [Grupo LALA anuncia proceso para adquirir el negocio de marcas de la compañía Laguna Dairy en Estados Unidos](#)
- 10 de junio de 2016 - [Grupo LALA retransmite el reporte de información del Primer Trimestre de 2016](#)
- 06 de julio de 2016 - [Grupo LALA fortalece sus operaciones en Centroamérica](#)

Para acceder a la información del evento relevante, favor de dar clic en el título vinculado

Cobertura de analistas

Al 30 de junio de 2016, la Compañía cuenta con diecinueve coberturas de analistas de las siguientes instituciones: J.P. Morgan, Morgan Stanley, BBVA Bancomer, Barclays, Citigroup, Goldman Sachs, Santander, Credit Suisse, UBS, Bank of America Merrill Lynch, Scotiabank, BTG Pactual, Itaú BBA, Vector Casa de Bolsa, GBM Grupo Bursátil Mexicano, INVEX Banco, Intercam, Actinver y Banorte-lxe.

Fondo de recompra de acciones

Al 30 de junio de 2016 el saldo del fondo de recompra es de 1,125,125 acciones a un precio promedio de \$25.85 por acción, y un monto total de inversión aproximado de 29 millones de pesos.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 22 plantas de producción y 166 centros de distribución en México y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 33,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,500 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 550,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: www.grupolala.com

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALA B”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados definitivos que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con la sección de “Factores de Riesgo” que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.



INVITACIÓN CONFERENCIA TELEFÓNICA

Martes 26 de julio de 2016,
a las 11:00am EST / 10:00am
CST, la cual será conducida por:

Scot Rank,
Director General
y
Enrique González,
Relación con Inversionistas

Webcast:
[Grupo LALA Presentación](#)

Para participar en la
conferencia, favor de marcar
diez minutos antes de la hora
programada.

México:
01 800 522 0034

Estados Unidos:
+1 877 705 6003
(Toll-free)

Internacional:
+1 201 493 6725

Para acceder al servicio de
replay (2 días), favor de
marcar:

Estados Unidos:
+1 877 870 5176
(Toll-free)

Internacional:
+1 858 384 5517

PIN #: 13640409

www.grupolala.com



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y SEIS MESES
TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2015 Y 2016
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el				Seis meses terminados el			
	30 de Junio de:		30 de Junio de:		30 de Junio de:		30 de Junio de:	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Ventas netas	\$ 11,846,679	100.0%	\$ 12,902,969	100.0%	\$ 23,477,118	100.0%	\$ 25,411,840	100.0%
Costo de ventas	7,145,055	60.3%	7,853,104	60.9%	14,243,708	60.7%	15,401,685	60.6%
Utilidad bruta	4,701,624	39.7%	5,049,865	39.1%	9,233,410	39.3%	10,010,155	39.4%
Otros (ingresos) gastos - neto	(3,976)	(0.0)%	(26,194)	(0.2)%	16,532	0.1%	(21,603)	(0.1)%
Gastos de operación	3,324,916	28.1%	3,532,608	27.4%	6,470,124	27.6%	6,931,023	27.3%
Utilidad de operación	1,380,684	11.7%	1,543,451	12.0%	2,746,754	11.7%	3,100,735	12.2%
(Ingresos) gastos financieros netos:								
Intereses (ganados) pagados- neto	(60,579)	(0.5)%	(69,578)	(0.5)%	(117,095)	(0.5)%	(148,041)	(0.6)%
Pérdida (Utilidad) cambiaria - neta	15,598	0.1%	(15,355)	(0.1)%	28,639	0.1%	(3,239)	(0.0)%
Instrumentos Financieros	(24,311)	(0.2)%	(4,279)	(0.0)%	17,822	0.1%	3,532	0.0%
Total (Ingresos) Gastos financieros, netos:	(69,292)	(0.6)%	(89,212)	(0.7)%	(70,634)	(0.3)%	(147,748)	(0.6)%
Participación en asociadas	5,389	0.0%	(4,208)	(0.0)%	9,790	0.0%	(2,318)	(0.0)%
Utilidad antes de impuestos	1,455,365	12.3%	1,628,455	12.6%	2,827,178	12.0%	3,246,165	12.8%
Impuesto a la utilidad	456,092	3.8%	527,823	4.1%	884,283	3.8%	1,034,186	4.1%
Utilidad neta consolidada	999,273	8.4%	1,100,632	8.5%	1,942,895	8.3%	2,211,979	8.7%
Interés minoritario	9,562	0.1%	10,411	0.1%	19,113	0.1%	25,081	0.1%
Depreciación y amortización	291,494	2.5%	344,229	2.7%	566,143	2.4%	676,128	2.7%
EBITDA	\$ 1,672,178	14.1%	\$ 1,887,680	14.6%	\$ 3,312,897	14.1%	\$ 3,776,863	14.9%





GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE POSICION FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2015 Y 2016
 (En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Junio, 2015	Al 30 de Junio, 2016
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 6,513,958	\$ 7,811,949
Inversiones en instrumentos financieros	1,400,478	1,011,586
Clientes	2,914,614	3,354,025
Impuestos y otras cuentas por cobrar	2,574,947	2,387,439
Partes relacionadas	101,496	134,308
Inventarios	2,991,605	3,775,944
Pagos anticipados	301,933	355,864
Activo circulante	16,799,031	18,831,115
Inversiones en asociadas y otras inversiones de capital	110,196	109,754
Propiedad, planta y equipo neto	12,901,363	14,614,300
Activos intangibles y otros activos	1,974,006	2,639,373
Impuestos diferidos	256,583	289,198
Activo no circulante	15,242,148	17,652,625
Activo Total	\$ 32,041,179	\$ 36,483,740
PASIVO		
Porción del circulante de la deuda a largo plazo	\$ 31,901	\$ 82,446
Proveedores	2,193,168	3,876,066
Partes relacionadas	1,158,907	1,590,577
Impuestos y otras cuentas por pagar	2,509,885	2,922,761
Pasivo a corto plazo	5,893,861	8,471,850
Deuda financiera a largo plazo	33,552	177,780
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	1,409,171	441,859
Otras cuentas por pagar	722,867	763,854
Pasivo a largo plazo	2,165,590	1,383,493
Pasivo total	8,059,451	9,855,343
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,492,652	1,492,866
Prima neta en colocación de acciones	13,690,728	13,707,014
Utilidades acumuladas	6,609,375	8,957,255
Utilidades neta	1,923,782	2,186,898
Interés mayoritario	23,716,537	26,344,033
Interés minoritario	265,191	284,364
Total capital contable	23,981,728	26,628,397
Total del pasivo y el capital contable	\$ 32,041,179	\$ 36,483,740





GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
POR LOS SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2015 Y 2016
 (En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Junio, 2015	Al 30 de Junio, 2016
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	\$ 2,827,178	\$ 3,246,165
Depreciación y amortización	566,143	676,128
Cambios en el costo integral de financiamiento	(99,532)	(160,765)
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	7,270	(5,601)
Otras partidas	32,437	53,711
Total	3,333,496	3,809,638
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	(223,323)	(119,930)
Inventarios	(206,034)	(606,001)
Partes Relacionadas	761,580	740,999
Proveedores	68,537	67,876
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(1,070,784)	(1,418,965)
Otras activos y otros pasivos	29,438	349,547
Total	(640,586)	(986,474)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	2,692,910	2,823,164
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(1,130,525)	(1,793,533)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	18,588	37,069
Instrumentos financieros	374,502	275,666
Adq de negocios, neto de Efectivo Recibido	0	(835,569)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(737,435)	(2,316,367)
Actividades de financiamiento		
Préstamos y pago de préstamos de partes relacionadas, neto	(4,083)	(191,102)
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	(23,592)	190,807
Recompra de acciones	(9,826)	23,470
Incremento de Capital Social	0	16,500
Dividendos pagados a la participación controladora	(631,285)	(668,095)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(29,676)	(29,400)
Contratos de futuros cobrados	(163,850)	0
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	\$(862,312)	\$(657,820)
(Decremento) Incremento neto de efectivo y equivalentes	1,093,163	(151,023)
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	6,507	(22,003)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	5,414,288	7,984,975
Efectivo y equivalentes al final del periodo	\$ 6,513,958	\$ 7,811,949

Para mayor información:

Enrique González Casillas

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 9177- 5900

investor.relations@grupolala.com

