



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2016

Ciudad de México, a 21 de febrero de 2017 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos y bebidas saludables, (“LALA”) (BMV: LALA B), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2016. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 31 de diciembre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015.

Estado de Resultados	4to. Trim. '15	% Ventas	4to. Trim. '16	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	\$ 12,530	100.0%	\$ 14,354	100.0%	14.6%
Utilidad Bruta	4,911	39.2%	5,230	36.4%	6.5%
Utilidad de Operación	1,490	11.9%	1,106	7.7%	(25.8)%
EBITDA ⁽¹⁾	1,802	14.4%	1,601	11.2%	(11.1)%
Utilidad Neta ⁽²⁾	1,031	8.2%	1,234	8.6%	19.8%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta Consolidada.

Mensaje de la Dirección General

Scot Rank, Director General de Grupo LALA, comentó:

“Durante el cuarto trimestre, la rentabilidad de la Compañía en México mostró una mejora comparada con el tercer trimestre del mismo año, a pesar de la inflación en nuestros insumos. Las recientes adquisiciones fuera de México diluyeron el desempeño a nivel consolidado de Grupo LALA. Esperamos una mejora en los resultados de éstos negocios durante 2017, e invertiremos 3.6 mil millones de pesos en productividad e innovación, para acelerar el crecimiento este año y hacia adelante”.



INFORMACIÓN RELEVANTE

Crecimiento de **14.6%** en Ventas Netas

11.2% margen EBITDA⁽¹⁾
323 puntos base de contracción contra 4T- 2015

Incremento de **19.8%** en Utilidad Neta





RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2016

Las ventas netas en México, Centroamérica y Estados Unidos incrementaron 14.6%, para finalizar en 14,354 millones de pesos. Las ventas en el trimestre incrementaron de manera orgánica en 6.6 puntos y el crecimiento inorgánico, tras las adquisiciones de La Perfecta S.A., y el negocio de Estados Unidos, agregaron 8.0 puntos porcentuales.

LALA Segmentos

Nuestro portafolio continúa evolucionando hacia productos de valor agregado, como se puede ver por el crecimiento de 25.7% del segmento de Derivados Lácteos, el cual incluye yogurt, crema, queso y postres.

Segmento	4to. Trim. '15	4to. Trim. '16	Variación %
Leches ⁽³⁾	\$ 8,217	\$ 8,988	9.4%
Derivados Lácteos ⁽⁴⁾	3,700	4,649	25.7%
Bebidas y Otros ⁽⁵⁾	613	717	17.0%

(3) **Leches:** Pasteurizada, UHT y funcionales, producto lácteo pasteurizado y UHT y leche en polvo.

(4) **Derivados Lácteos:** Crema, mantequilla, media crema, yoghurt, quesos, helados y postres.

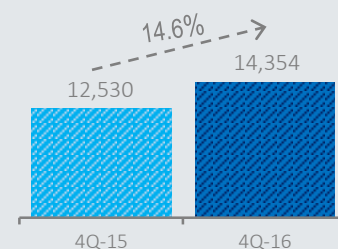
(5) **Bebidas y Otros:** Bebidas, jugos, embutidos y otros ingresos.

Como parte de los esfuerzos por mantener a nuestros inversionistas informados del progreso de nuestras operaciones, hemos decidido compartir periódicamente resultados por región y por segmento. Debido al impacto en EBITDA, que las recientes adquisiciones han tenido en los resultados del Grupo, para este trimestre mostraremos detalle por región.

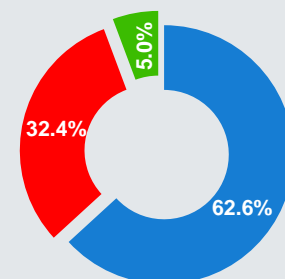
Mejora en EBITDA de México

El EBITDA creció 232 millones de pesos, o 152 puntos base comparado con el tercer trimestre del mismo año, el cual refleja parcialmente acciones de precio en nuestro portafolio implementadas a finales del trimestre. El margen de EBITDA del periodo fue de 14.1%, a pesar de la creciente inflación en los insumos.

Ventas Netas (MXN\$ mm)



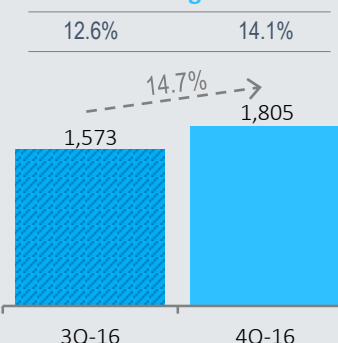
Ventas Segmentos



- Leches
- Derivados Lácteos
- Bebidas y Otros

EBITDA México (MXN\$ mm)

Margen ⁽⁶⁾



(6) Margen EBITDA = EBITDA/Ventas Netas.





LALA en Estados Unidos

Es importante mencionar que iniciamos la consolidación del negocio a partir del 1^{ro} de agosto del 2016, por lo que durante el tercer trimestre sólo se consideraron dos meses de operaciones. Durante el cuarto trimestre se incorporan los resultados de un periodo completo, llegando a 840 millones de pesos en ventas netas y un impacto de EBITDA negativo de 146 millones de pesos.

Estado de Resultados	3er. Trim. '16	4to. Trim. '16
Ventas Netas	\$548	\$ 840
EBITDA ⁽¹⁾	(80)	(146)
EBITDA/Ventas Netas	(14.6%)	(17.4%)

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Resultados consolidados

Para el cuarto trimestre del 2016, el resultado consolidado de EBITDA fue de 1,601 millones de pesos, teniendo un margen de EBITDA de 11.2%, comparado con el 14.4% alcanzado en el mismo periodo del 2015. Lo anterior fue resultado de la reciente integración de los negocios de Estados Unidos y Centroamérica, así como el hecho de que el EBITDA de México creció a un ritmo más lento que las ventas netas.

La utilidad neta consolidada del trimestre fue de 1,234 millones de pesos, lo que significó un crecimiento de 19.8%. Este resultado se vio positivamente impactado por 600 millones de beneficios fiscales no recurrentes, así como 104 millones de pesos en ingresos financieros netos.



(7) CAM: Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Honduras & El Salvador.
 (8) 3 meses del negocio de Estados Unidos.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO COMPLETO 2016

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del año completo terminado el 31 de diciembre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015.

Estado de Resultados	2015	% Ventas	2016	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	\$ 48,183	100.0%	\$ 53,468	100.0%	11.0%
Utilidad Bruta	18,858	39.1%	20,295	38.0%	7.6%
Utilidad de Operación	5,640	11.7%	5,255	9.8%	(6.8)%
EBITDA ⁽¹⁾	6,810	14.1%	6,861	12.8%	0.7%
Utilidad Neta ⁽²⁾	3,950	8.2%	4,200	7.9%	6.3%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta Consolidada.

Las ventas netas durante el 2016 crecieron 11.0%, llegando a 53,468 millones de pesos. El incremento de 6.7% es atribuible al crecimiento orgánico, mientras que las adquisiciones aportaron 4.3% de crecimiento.

LALA Segmentos

Las ventas por segmento resaltan la aceleración de Derivados Lácteos, tras los crecimientos en yogurt, queso y crema.

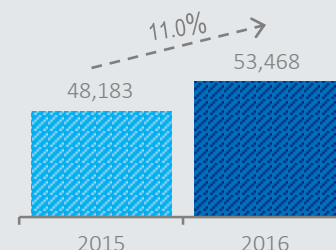
Segmento	2015	2016	Variación %
Leches ⁽³⁾	\$ 31,441	\$ 33,835	7.6%
Derivados Lácteos ⁽⁴⁾	14,208	16,612	16.9%
Bebidas y Otros ⁽⁵⁾	2,534	3,021	19.2%

(3) Leches: Pasteurizada, UHT y funcionales, producto lácteo pasteurizado y UHT y, leche en polvo.

(4) Derivados Lácteos: Crema, mantequilla, media crema, yoghurt, quesos, helados y postres.

(5) Bebidas y Otros: Bebidas, té, jugos, embutidos y otros ingresos.

Ventas Netas (MXN\$ mm)

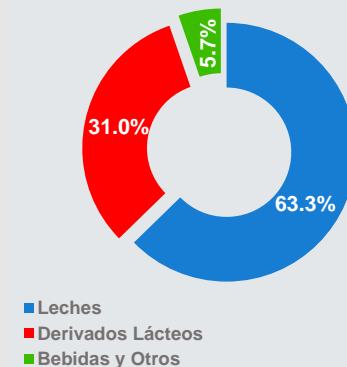


Nuevo Sabor LALA Semillas



Fresa Quinoa 150g

Ventas Segmentos





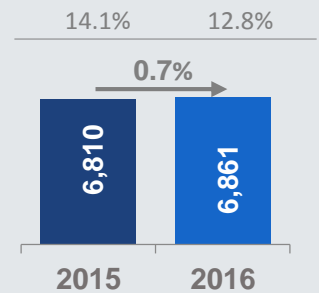
Durante 2016, la utilidad bruta creció en 7.6%, por debajo del 11% de crecimiento en ventas netas. Lo anterior, debido a la creciente inflación en el costo de materias primas, la cual no pudo ser compensada por incrementos de precio en el tercer trimestre.

La utilidad de operación presentó una disminución de 6.8%, la cual se explica por la consolidación de cinco meses de operación del negocio de Estados Unidos, gastos inesperados de integración del negocio de Centroamérica, así como inflación de gastos en México, por encima del incremento en utilidad bruta.

El EBITDA del año 2016, creció 0.7% para llegar a 6,861 millones de pesos. A su vez, el margen EBITDA decreció 130 puntos base, de 14.1% a 12.8%

Durante el 2016 la utilidad neta consolidada aumentó 250 millones de pesos para cerrar en 4,200 millones de pesos, o 6.3% arriba del año pasado. Este incremento es consecuencia de un aumento de 159 millones de pesos en los Ingresos Financieros Netos, así como a la variación positiva de 494 millones de pesos en impuestos a la utilidad generados durante 2016.

EBITDA
(MXN\$ mm)
Margen ⁽⁶⁾



Incremento de
6.3%
en la Utilidad Neta





ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Inversiones de capital

De enero a diciembre de 2016, se realizaron inversiones de capital por 2.9 mil millones de pesos, de los cuales el 73.0% se destinó a incrementar capacidades en propiedad, planta y equipo, entre otros.

Efectivo, inversiones a corto plazo e instrumentos financieros

El saldo en la cuenta de efectivo, inversiones a corto plazo e instrumentos financieros disminuyó 3,994 millones de pesos, para finalizar en 5,283 millones de pesos, la cual incluye \$52 millones de USD. Dicha disminución es principalmente resultado de las inversiones en capital y adquisiciones realizadas en los últimos doce meses.

Activos intangibles y otros activos

El saldo en la cuenta de activos intangibles y otros activos incrementó en 3,904 millones de pesos, para finalizar en 5,830 millones de pesos. Dicha variación es principalmente atribuible al reconocimiento de crédito mercantil, marcas y otros intangibles, resultado de las adquisiciones realizadas en el año.

Deuda total

Al 31 de diciembre de 2016, la deuda total fue de 2,375 millones de pesos, la cual se explica principalmente por el financiamiento bancario para hacer frente a la adquisición del negocio en Estados Unidos.

Razones financieras

Al 31 de diciembre de 2016, las principales razones financieras e indicadores bursátiles de la Compañía fueron:

Indicadores Financieros	2015	2016
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	558.3x	274.1x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	(1.4)x	(0.4)x

Indicadores Bursátiles	2015	2016
Valor en libros por acción ⁽⁹⁾	\$9.87	\$10.96
UPA ⁽¹⁰⁾ (12 meses)	\$1.58	\$1.67
Acciones en circulación*	2,474.4	2,475.9

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(9) Las acciones para el cálculo de valor en libros por acción son el resultado de la ponderación de las acciones en circulación de los últimos 12 meses.

(10) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

(*) Millones de acciones al cierre del año.

CAPEX + M&A 2016
8.7 mil mdp

Caja e inversiones de
5.3 mil mdp
al 31 de diciembre, 2016



Nutri Leche Panela
3 kg

Utilidad por acción
\$1.67 pesos





Eventos Relevantes 4T-2016

- » 24 de octubre de 2016 - [Grupo LALA reporta resultados del tercer trimestre de 2016.](#)
- » 16 de noviembre de 2016 - [Grupo LALA anuncia el pago correspondiente al Cupón No. 10 del dividendo decretado el pasado 10 de febrero de 2016. El pago se realizó el pasado 24 de noviembre del 2016, a razón de \\$0.135 pesos por cada una de las acciones representativas de capital social de LALA que se encontraban en circulación a la fecha de pago.](#)

Para acceder a la información del evento relevante, favor de dar clic en el título vinculado

Cobertura de analistas

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía cuenta con diecisiete coberturas de analistas de las siguientes instituciones: J.P. Morgan, Morgan Stanley, BBVA Bancomer, Barclays, Citigroup, Goldman Sachs, Santander, Credit Suisse, UBS, Bank of America Merrill Lynch, BTG Pactual, Vector Casa de Bolsa, GBM Grupo Bursátil Mexicano, INVEX Banco, Intercam, Actinver y Banorte-Ixe.

Fondo de recompra de acciones

Al 31 de diciembre de 2016 el saldo del fondo de recompra era de 9,683,188 acciones a un precio promedio de \$31.94 por acción, y un monto total de inversión aproximado de 309 millones de pesos.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 22 plantas de producción y 164 centros de distribución en México, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 33,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,500 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 550,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: www.grupolala.com

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALA B”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados definitivos que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con la sección de “Factores de Riesgo” que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.



INVITACIÓN CONFERENCIA TELEFÓNICA

Martes 21 de febrero de 2017,
a las 11:00am EST / 10:00am
CST, la cual será conducida por:

Scot Rank,
Director General
y
Alberto Arellano,
Director de Finanzas

Webcast:

[Grupo LALA Presentación](#)

Para participar en la
conferencia, favor de marcar
diez minutos antes de la hora
programada.

México:

01 800 522 0034

Estados Unidos:

+1 877 705 6003
(Toll-free)

Internacional:

+1 201 493 6725

Para acceder al servicio de
replay (2 días), favor de
marcar:

Estados Unidos:

+1 844 512 2921
(Toll-free)

Internacional:

+1 412 317 6671

PIN #: 13654472

www.grupoU.S..com





3

GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y DOCE MESES
TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2016
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el				Doce meses terminados el			
	31 de Diciembre de:		31 de Diciembre de:		31 de Diciembre de:		31 de Diciembre de:	
	2015		2016		2015		2016	
Ventas netas	\$ 12,529,593	100.0%	\$ 14,354,402	100.0%	\$ 48,182,893	100.0%	\$ 53,467,693	100.0%
Costo de ventas	7,618,416	60.8%	9,124,731	63.6%	29,324,494	60.9%	33,173,169	62.0%
Utilidad bruta	4,911,177	39.2%	5,229,671	36.4%	18,858,399	39.1%	20,294,524	38.0%
Otros (ingresos) gastos - neto	17,657	0.1%	(80,899)	(0.6)%	20,614	0.0%	(83,628)	(0.2)%
Gastos de operación	3,403,848	27.2%	4,204,618	29.3%	13,197,354	27.4%	15,123,296	28.3%
Utilidad de operación	1,489,672	11.9%	1,105,952	7.7%	5,640,431	11.7%	5,254,856	9.8%
(Ingresos) gastos financieros netos:								
Intereses (ganados) pagados- neto	(70,542)	(0.6)%	(47,004)	(0.3)%	(248,795)	(0.5)%	(249,485)	(0.5)%
Pérdida (Utilidad) cambiaria - neta	18,299	0.1%	(68,489)	(0.5)%	77,424	0.2%	(46,809)	(0.1)%
Instrumentos Financieros	16,162	0.1%	11,245	0.1%	33,968	0.1%	149	0.0%
Total (Ingresos) Gastos financieros, netos:	(36,081)	(0.3)%	(104,248)	(0.7)%	(137,403)	(0.3)%	(296,145)	(0.6)%
Participación en asociadas	3,111	0.0%	(768)	(0.0)%	11,495	0.0%	(6,292)	(0.0)%
Utilidad antes de Impuestos	1,528,864	12.2%	1,209,432	8.4%	5,789,329	12.0%	5,544,709	10.4%
Impuesto a la utilidad	498,223	4.0%	(24,975)	(0.2)%	1,839,519	3.8%	1,345,078	2.5%
Utilidad neta consolidada	1,030,641	8.2%	1,234,407	8.6%	3,949,810	8.2%	4,199,631	7.9%
Interés minoritario	13,648	0.1%	22,809	0.2%	42,672	0.1%	65,004	0.1%
Depreciación y amortización	312,137	2.5%	495,263	3.5%	1,169,628	2.4%	1,606,192	3.0%
EBITDA	\$ 1,801,809	14.4%	\$ 1,601,215	11.2%	\$ 6,810,059	14.1%	\$ 6,861,048	12.8%





GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2016
 (En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Diciembre, 2015	Al 31 de Diciembre, 2016
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 7,984,975	\$ 4,266,101
Inversiones en instrumentos financieros	1,292,456	1,017,149
Clientes	3,199,193	4,067,497
Impuestos y otras cuentas por cobrar	2,467,506	3,021,653
Partes relacionadas	106,792	45,202
Inventarios	3,066,660	3,897,223
Pagos anticipados	202,242	242,479
Activo circulante	18,319,824	16,557,304
Inversiones en asociadas y otras inversiones de capital	111,911	105,926
Propiedad, planta y equipo neto	13,843,154	17,857,702
Activos intangibles y otros activos	1,925,788	5,829,736
Impuestos diferidos	273,505	313,088
Activo no circulante	16,154,358	24,106,452
Activo Total	\$ 34,474,182	\$ 40,663,756
PASIVO		
Porción del circulante de la deuda a largo plazo	\$ 32,070	\$ 2,218,939
Proveedores	4,252,318	5,329,240
Partes relacionadas	294,119	145,941
Impuestos y otras cuentas por pagar	2,206,112	2,565,719
Pasivo a corto plazo	6,784,619	10,259,839
Deuda financiera a largo plazo	17,654	156,481
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	1,289,138	507,364
Otras cuentas por pagar	740,205	746,909
Pasivo a largo plazo	2,046,997	1,410,754
Pasivo total	8,831,616	11,670,593
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,492,652	1,492,867
Prima neta en colocación de acciones	13,690,728	13,707,015
Utilidades acumuladas	6,263,365	9,333,811
Utilidades neta	3,907,138	4,134,627
Interés mayoritario	25,353,883	28,668,320
Interés minoritario	288,683	324,843
Total capital contable	25,642,566	28,993,163
Total del pasivo y el capital contable	\$ 34,474,182	\$ 40,663,756





GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
POR LOS DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2016
 (En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Diciembre, 2015	Al 31 de Diciembre, 2016
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	\$ 5,789,329	\$ 5,544,709
Depreciación y amortización	1,169,628	1,606,192
Cambios en el costo integral de financiamiento	(226,363)	(148,347)
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	8,406	(26,856)
Otras partidas	69,718	106,343
Total	6,810,718	7,082,041
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	(502,109)	(566,015)
Inventarios	(240,076)	(543,150)
Partes Relacionadas	(50,057)	672,232
Proveedores	1,845,869	254,818
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(1,784,847)	(2,808,953)
Otras activos y otros pasivos	(84,962)	(169,895)
Total	(816,182)	(3,160,963)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	5,994,536	3,921,078
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(2,353,529)	(3,004,372)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	38,180	148,729
Instrumentos financieros	469,740	280,709
Adq de negocios, neto de Efectivo Recibido	0	(5,414,079)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de Inversión	(1,845,609)	(7,989,013)
Actividades de financiamiento		
Préstamos y pago de préstamos de partes relacionadas, neto	(34,333)	(193,101)
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	(46,935)	2,096,080
Recompra de acciones	(35,296)	(247,485)
Incremento de Capital Social	0	16,500
Dividendos pagados a la participación controladora	(1,261,557)	(1,334,889)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(29,676)	(29,400)
Contratos de futuros cobrados	(163,850)	0
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	(1,571,647)	307,705
(Decremento) Incremento neto de efectivo y equivalentes	2,577,280	(3,760,230)
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(6,593)	41,356
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	5,414,288	7,984,975
Efectivo y equivalentes al final del periodo	\$ 7,984,975	\$ 4,266,101

Para mayor información:

Anaid Sustaita

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 9177- 5900

investor.relations@grupolala.com



www.grupolala.com

