



GRUPO LALA FINALIZA LA VENTA DEL 50% DE ITAMBÉ

Ciudad de México, a 4 de diciembre de 2017 – Grupo Lala, S.A.B. de C.V. (BMV “LALA”) informa que, tal como se había adelantado en el comunicado del pasado 26 de octubre, la Cooperativa Central dos Produtores Rurais de Minas Gerais Ltda (“CCPR”) ejerció su derecho de preferencia para adquirir el 50% de las acciones representativas del capital social de Itambé, mismas que pertenecían a Vigor Alimentos S.A. (“Vigor”), por un valor implícito de R\$ 700 millones.

Por lo tanto, el alcance de la adquisición en Brasil es el 99.9% de las acciones de Vigor por un valor implícito neto de R\$ 4,325 millones.

Queremos destacar que el interés de Lala se encuentra en el segmento de lácteos de valor agregado, en donde Vigor cuenta con marcas ampliamente reconocidas, tales como Vigor®, Danubio®, Faixa Azul®, Serrabella®, Leco®, y Amelia®, con un posicionamiento destacado en segmentos de alto crecimiento, ocupando la posición #1 en yogurt griego, queso untado, rallado y fresco, y la posición #2 en yogurt.

Además, Vigor tiene una infraestructura consolidada de más de 3,900 empleados, 3 centros de acopio de leche, 9 plantas de producción, 19 centros de distribución y atiende a más de 47,000 puntos de venta, con fuerte presencia en los estados de Sao Paulo, Minas Gerais y Rio de Janeiro.

Vigor reportó ventas netas y EBITDA de R\$ 2,295 millones y R\$ 123 millones, respectivamente, en 2016. Los ingresos estimados para 2017 son de R\$ 2,407 millones de ventas netas y un EBITDA de R\$ 190 millones, con un margen de 7.9%.

Acerca de LALA

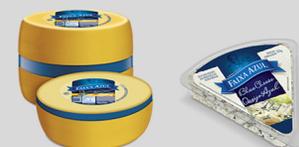
Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 32 plantas de producción y 176 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 38,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 6,500 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 500,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: www.grupolala.com

Limitación de Responsabilidades: El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Lala y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Lala usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Lala advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Lala no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.



VIGOR®



Invitación a Conferencia Telefónica

Jueves 7 de diciembre de 2017
10:00am EST / 09:00am CST

Webcast:

<http://public.viaavid.com/index.php?id=127574>

México:

01 800 522 0034

Estados Unidos (Toll-free):

+1 877 407 0792

Internacional:

+1 201 689 8263

Para acceder al servicio de replay (2 días), favor de marcar:

Estados Unidos (Toll-free):

+1 844 512 2921

Internacional:

+1 412 317 6671

Pin #: 13674318

Para mayor información:

Mariana Rojo

Estefanía Vázquez

Relación con Inversionistas

Tel.: +52 (55) 9177- 5900

investor.relations@grupolala.com

www.grupolala.com