



Accionistas de Grupo LALA anuncian su intención de adquirir 25% del capital social de la empresa

Ciudad de México, a 21 de mayo de 2021 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V., empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables (“LALA”) (BMV: LALA B), anuncia que un grupo de accionistas de la Sociedad, miembros del Fideicomiso 410541-7, tiene intención de iniciar los procesos a efecto de lanzar una Oferta Pública Voluntaria de Adquisición por hasta la totalidad de las acciones en circulación propiedad del gran público inversionista, que representan aproximadamente una cuarta parte de las acciones en circulación, por un precio estimado de \$17.36 pesos por acción, pagadero en efectivo y en moneda nacional. Este precio refleja una prima de 20% respecto del valor de cotización promedio de los últimos 30 días de las acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Esta oferta estará sujeta a la obtención de las diversas autorizaciones corporativas, regulatorias y de terceros que correspondan, incluyendo la aprobación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Al concluir la oferta, en caso de haberse adquirido un número suficiente de acciones, los oferentes tienen la intención promover los procesos para solicitar la cancelación de la inscripción de las acciones representativas del capital social de la Sociedad ante el Registro Nacional de Valores y la consecuente cancelación de listado en la BMV.

En los próximos días, el oferente presentará a la CNBV los documentos que describirán los términos y condiciones de la Oferta Pública Voluntaria.

En los términos de los estatutos de la Sociedad, su Consejo de Administración resolverá sobre el inicio de la oferta por los oferentes. Los miembros del Consejo de Administración se pronunciarán sobre el precio de la oferta dentro de los diez días hábiles siguientes al inicio de la misma.

Para más información:

David González Peláez e Israel Rentería, CFA
investor.relations@grupolala.com

Acerca de LALA:

Grupo LALA empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables, cuenta con más de 70 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 29 plantas de producción y 173 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 40,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,500 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 628,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA®, Nutri® y Vigor®.

Para más información visita: www.lala.com.mx

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALAB”